

Activiteitenplan

Het Museum bestaat uit de volgende pijlers;

-Kunstuitleen,

Het (bij)houden van een goede, brede voorraad aan kunstwerken, voornamelijk 2 Dimensioneel werk, die voor gering bedrag te lenen zijn. En zo voor ieder huishouden bereikbaar is. Een deel (ca. één derde) van de abonnementsgelden zijn spaartegoeden. Hiermee wordt gestimuleerd werken en/of design te kopen. Dit brengt de kunst dichterbij

-Tentoonstellingsruimte

Het houden van minimaal 6 tentoonstellingen per jaar van moderne, hedendaagse kunst waarbij het publiek inzicht krijgt in de ontwikkeling van de kunstvorm en geïnspireerd wordt.

De tentoonstellingen geven een breed zicht van stromingen en bestrijken vele kunstdisciplines.

Tevens komen de leden van de vereniging minimaal 1x per jaar specifiek aan bod middels een ledententoonstelling.

De etalage aan de Peperstraat wordt maandelijks ingericht met werk van één kunstenaar.

-Stichting Museum Waterland

Deze heeft als doelde eigen collectie van Museum Waterland beheren en conserveren.

-Winkel het verkoop van design artikelen.

Ook hier wordt gelet op de bereikbaarheid, artikelen van € 5,- tot een paar honderd euro. Jaarlijks komen re nieuwe producten in de winkel

-Overig

Het houden van lezing/ film middag avond rondom een thema vaak in aansluiting van de tentoonstelling. Voorop staat om de discussie, zienswijze die de kunst opent te stimuleren.